



2 0 2 1

INTRODUCTION

<http://skypartners.kr/>

Copyright 2020 ©SKYPARTNERS
All Rights Reserved.



**미디어의 경계가 흐려지고
영역의 한계가 사라진 지금**

세상에 없던 **콜라보레이션**을 즐기고
누구도 넘보지 못할 **솔루션**을 제안하는 우리

 **SKYPARTNERS**



CONTENTS

01	CLIENT
02	ADVANTAGE
03	SERVICE
04	EXECUTION POWER
05	PORTFOLIO

CLIENT

최고의 방법으로 최상의 성과를 내는
스카이파트너스와 함께하는 클라이언트입니다.



**창의적인 생각을 논리적으로 말하며
예술적 가치를 기술적으로 보여주며
분석적 데이터를 직관적으로 표현하는**

우리는 SKYPARTNERS 입니다.



CLIENT

클라이언트의 요구를 정확히 파악하고
표현하여 가장 효과적인 마케팅을 제공합니다.

MEGA  COFFEE


Angel-in-us Coffee
엔제리너스커피

 현대엘리베이터


Krispy Kreme
DOUGHNUTS®


MONT
BEST
natural mineral water


그랜드성형외과


투명치과
DENTAL CLINIC


바노바기
성형외과의원
Beauty Creator

ID HOSPITAL 
아이디병원 id

 자생한방병원
JASENG HOSPITAL OF ORIENTAL MEDICINE

REGEN 리젠 성형외과

 Clinic B
Better than Beauty
Body contouring, Bounding, Biotopes

누구나 할 수 있는 마케팅과 작별할 시간

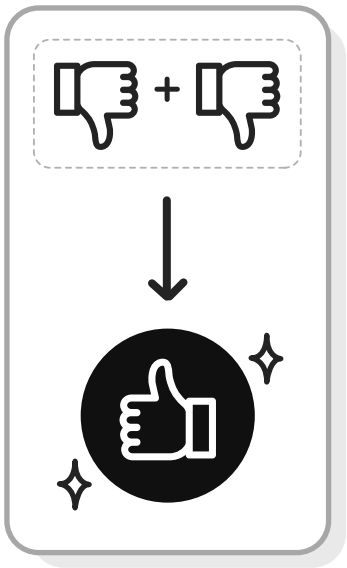
이미 있었던 Creative Strategy와 Production Service로는 진화를 거듭하고 있는 Media 환경을 충족시킬 수 없습니다.

SKYPARTNERS의 Creative Strategy와 Production Service는

TV-CM, Print, Viral, Online MKT, Radio IMC까지 다양한 MKT 환경과 함께 진보합니다.

새로움을 요구하는 Creative와 MKT에 차별화된, 그러나 제품과 가장 적합한 MKT Solution과 Idea로 대응합니다.

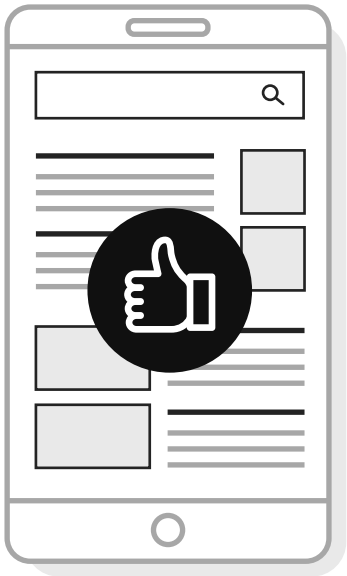
Advantage 01



Native Marketing

네이티브 광고의
초고도화를 통한 콘텐츠 기획

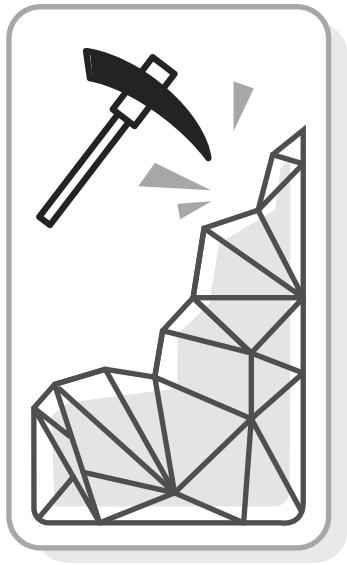
Advantage 02



Perfect Picture

브랜드 및 제품을 위한
검색 최적화

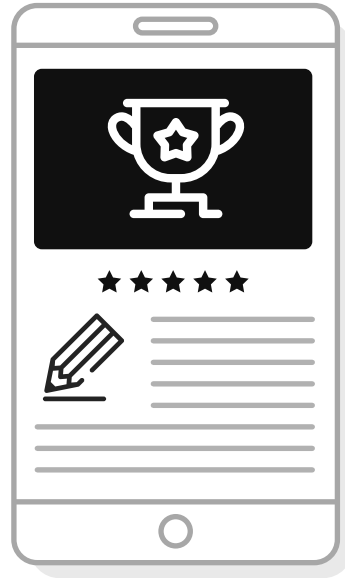
Advantage 03



D-formation

소비자 검색패턴의
다양화·고도화를 위한 대비

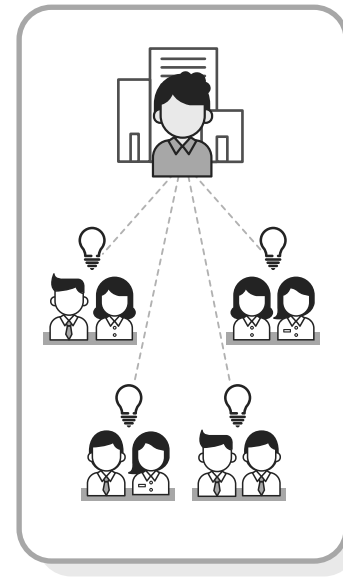
Advantage 04



Review Rewards APP

4,000여 명의 자체보유 리뷰어
1만명의 제휴 리뷰어

Advantage 05



생충아케터

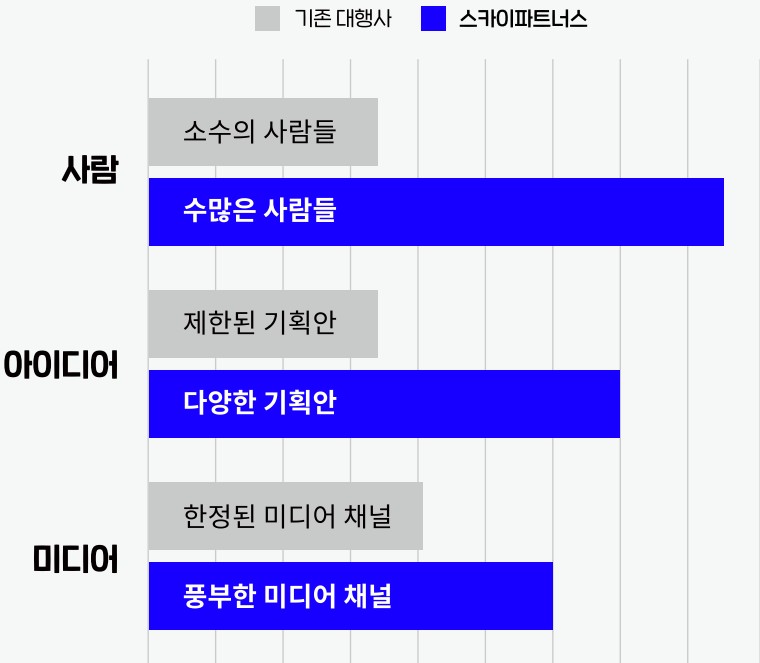
100여 명의 대학생들을 통한
아이디어 기획과 뉴 미디어 믹스



청춘마케터 마케팅 채널

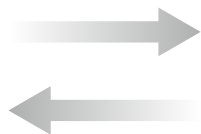
수십명의 인프라를 통한 미디어 구성으로
온라인 미디어를 통한 다양한 접근 가능

다양한 아이디어 & 미디어로
기존 마케팅과 차별화





기업/광고주



광고전문연구원

▼ SKYPARTNERS



청춘마케터

1

엄선된 브레인 집단

치열한 경쟁률을 뚫고 엄선된 브레인들이 모인 집단

2

열정있는 예비 마케터

마케팅이 정말 하고 싶은 열정있는 예비 마케터

3

공감할 수 있는 콘텐츠

소비자의 입장에서 공감할 수 있는 콘텐츠를 기획 및 생산

4

폭넓고 트렌디한 미디어

20대 장점을 살려 폭넓고 트렌디한 미디어를 활용

5

취업 연계 등 혜택을 제공

활동성과에 따라 인센티브 취업 연계 등 혜택이 제공

6

광고전문연구원의 멘토링

창의적이고 획기적인 아이디어를 실현 가능한 기획으로 보완



12000여개 언론사 뉴스와 속보를 가장 빨리 확인할 수 있는 유일한 방법

WHO?

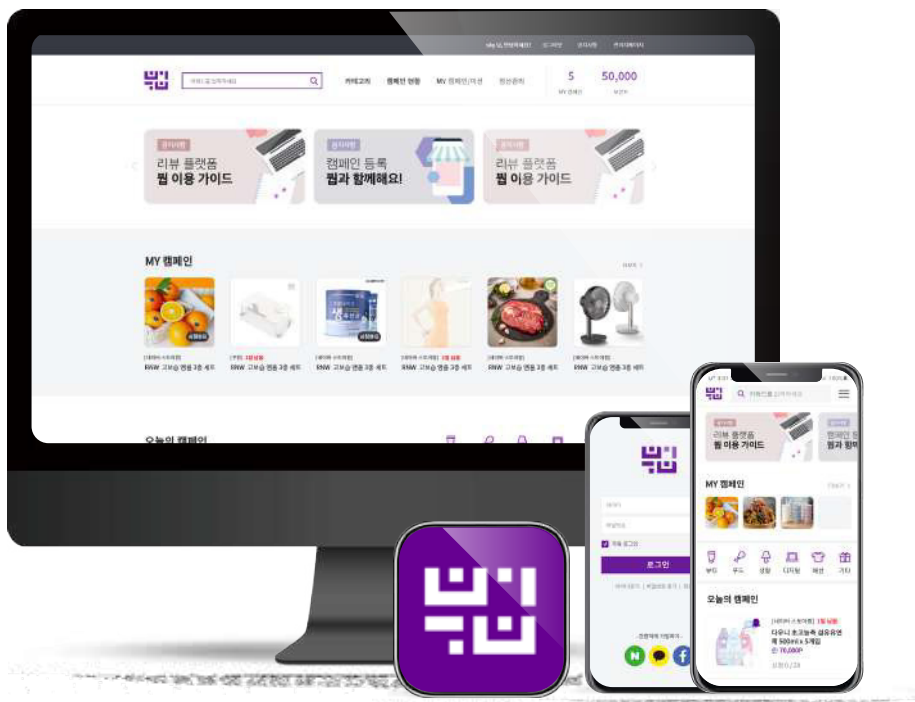
홍보IR 담당자, 영업 마케팅팀
신사업 기획팀, 기업 임직원
정치인, 기자, 작가, 구직자 ...

WHY?

우리회사 뉴스속보, 오보대응
경쟁사 뉴스, 업계동향
승진, 부고 등 경조사 소식 ...

HOW?

출퇴근, 휴가중, 해외출장
기업 위기관리 모니터링



인플루언서와 클라이언트 둘을 가장 빠르게 이어주는 리뷰 플랫폼, 뷰

WHO?

SNS 인플루언서, 블로거,
유명인사, 인플루언서 지망생,
학생, 직장인, 연예계 지망생 ...

WHY?

캠페인 오픈, 지원 현황 관리
캠페인 안내, 지원자 관리,
캠페인 분석 ...

HOW?

알바, 자택근무, 용돈벌이,
빠른 업무처리, 효과적 응대 ...

검색 최적화

키워드 광고
바이럴마케팅

캠페인

공모전
영화제
원데이클래스
서포터즈

인플루언서

SNS
뷰스타
파워블로거
유튜버

리뷰/평점

상품
앱

서비스/기업 평판 관리

모니터링
CSR기획
PI기획
언론홍보
블랙이슈 삭제

체험단 모집

방문형
배송형

제작 및 개발

웹/앱 개발
UX/UI 디자인
로고 디자인
랜딩페이지

뉴로 마케팅

자기유사성

자극시스템

코즈 마케팅

포+거티브

지배시스템

소셜 마케팅

코즈마케팅

그로스해킹

큐메니지먼트

넛지마케팅

퍼포먼스마케팅

심바이오틱마케팅

테스트모니얼마케팅

딤포메이션

청춘마케터

MOT 마케팅

침투바이럴마케팅

균형시스템

니치마케팅

블랙컨슈머

네+지티브

뇌과학의 비밀

앰부시 마케팅

헝거 마케팅

아이덴슈머마케팅

디테일링

세그먼트마케팅

바이럴마케팅

숫자의감성화

크로스 미디어 마케팅

소셜화폐적가치

신경마케팅

데이터 마케팅

반감고객들

미끼는 낚시꾼의 입맛이 아니라
물고기의 입맛에 맞아야 한다.



EXECUTION POWER



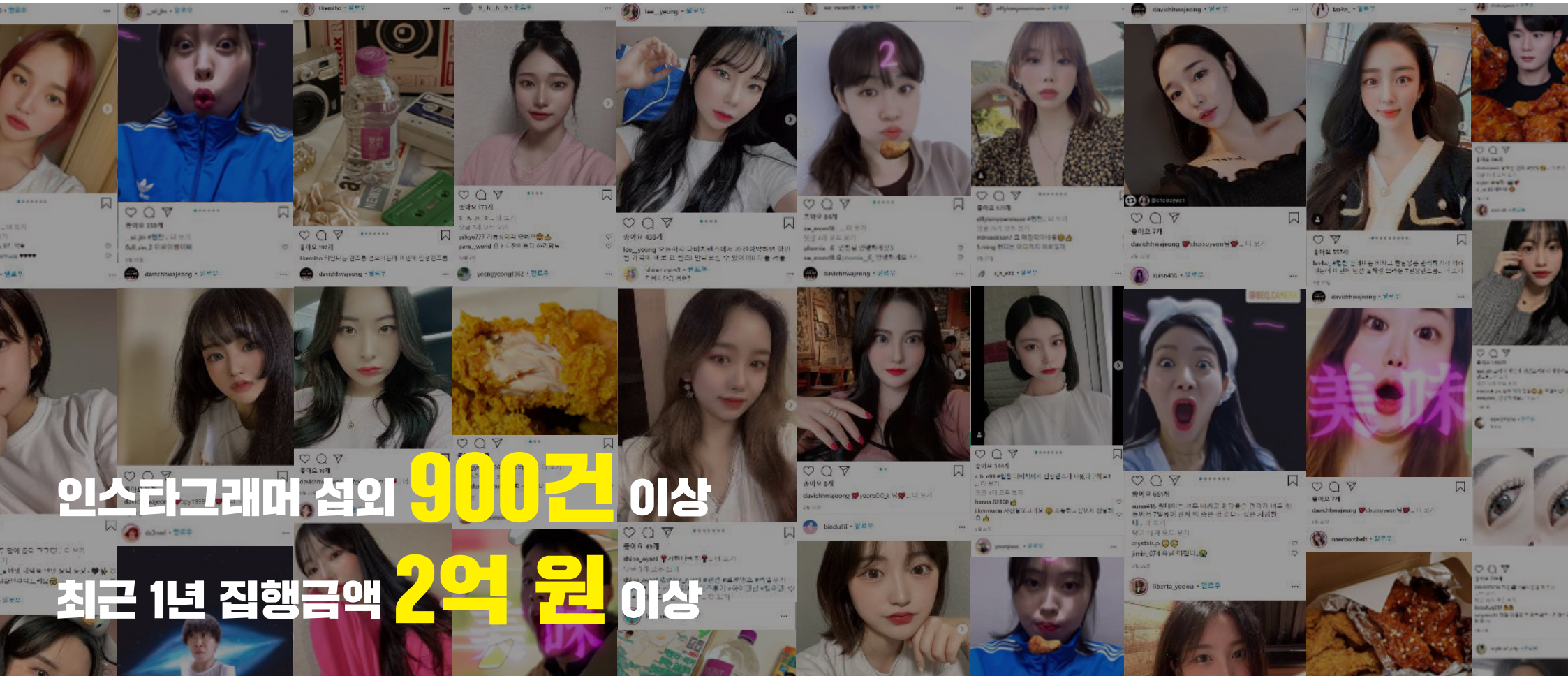
브랜드 영상 협업 150건 이상

최근 1년 집행금액 12억 원 이상

국내 대형 MCN 파트너쉽 보유



Instagram



인스타그램에 업외 900건 이상
최근 1년 집행금액 2억 원 이상



NAVER





PORTFOLIO

BBQ 청춘마케터 1기 공모전

청년들이 무엇을 좋아할지 상상하지 말고, 무엇을 좋아하는지 직접 물어보자는 취지에서 시작된 [청춘마케터 1기] 공모전

진행내용

포스터 제작 / 이벤트 페이지 / 영상 제작 / SNS 및 커뮤니티 홍보 / 카카오톡 플러스 친구



BBQ 청춘마케터 1기 공모전

모집 및 시상에 그치는 공모전에서 나아가
청춘 마케터의 아이디어를 실제 마케팅에 반영

진행내용

옥외광고물 제작 / 합격발표 페이지 / 현수막 제작
배너 제작 / 굿즈 제작 / 행사 진행 / 영상 제작



BBQ 신메뉴 홍보 : 극한매운왕갈비치킨

2019 상반기 최고 인기 메뉴 '극한 왕갈비 치킨'의 매운맛 버전인
'극한 매운 왕갈비 치킨' 출시 기념 배달 앱 프로모션 전개

진행내용

이벤트 페이지 / 배달앱 프로모션 /
SNS 콘텐츠 제작 / SNS 및 커뮤니티 홍보



BBQ 신메뉴 홍보 : 극한매운왕갈비치킨

먹방 관련 유튜버/인플루언서 협업을 통한
신메뉴 출시 초기 소비자 관심도 제고

진행내용

인플루언서 / 유튜브 마케팅 / 바이럴 마케팅



BBQ 신메뉴 홍보 : 누구나 먹방 콘테스트

진행내용

'BBQ 프로 먹방러'를 선방하는 콘테스트
BBQ 관련 창의적 먹방 콘텐츠 확보 및 고객과 함께하는 브랜드 이미지 제고

이벤트 페이지 / SNS 콘텐츠 제작 / SNS 및 커뮤니티 홍보



BBQ 신메뉴 홍보 : 누구나 먹방 콘테스트

인플루언서, 유튜브 브랜드, 바이럴 마케팅을 통한
콘테스트 홍보 및 참여율 극대화

진행내용

인플루언서 / 유튜브 마케팅 / 바이럴 마케팅



BBQ 캠페인 : 2020 해피 뉴 치즐링

창사 25주년을 맞이, 주황색 시즈닝 기반의 신메뉴
'치즐링' 출시 기념 SNS 마케팅 전개

진행내용

SNS 콘텐츠 제작 / SNS 및 커뮤니티 홍보



BBQ 캠페인 : 2020 해피 뉴 치즐링

할인 프로모션과 SNS, 유튜브 마케팅 병행 결과
경쟁사 제품 비교 콘텐츠 등 신메뉴 관련 포지티브 콘텐츠/여론 확산

진행내용

인플루언서 / 유튜브 마케팅 / 바이럴 마케팅



BBQ 드라마 PPL : 사랑의 불시착

tvN 주말드라마 '사랑의 불시착' PPL,
자연스러운 PPL을 통한 '황금올리브치킨' 매출 100% 증가

진행내용

X배너 / 간판·포스터 / 리마인드 배너 / 패키지·현수막 /
폼보드·스티커 / POP·스탬프

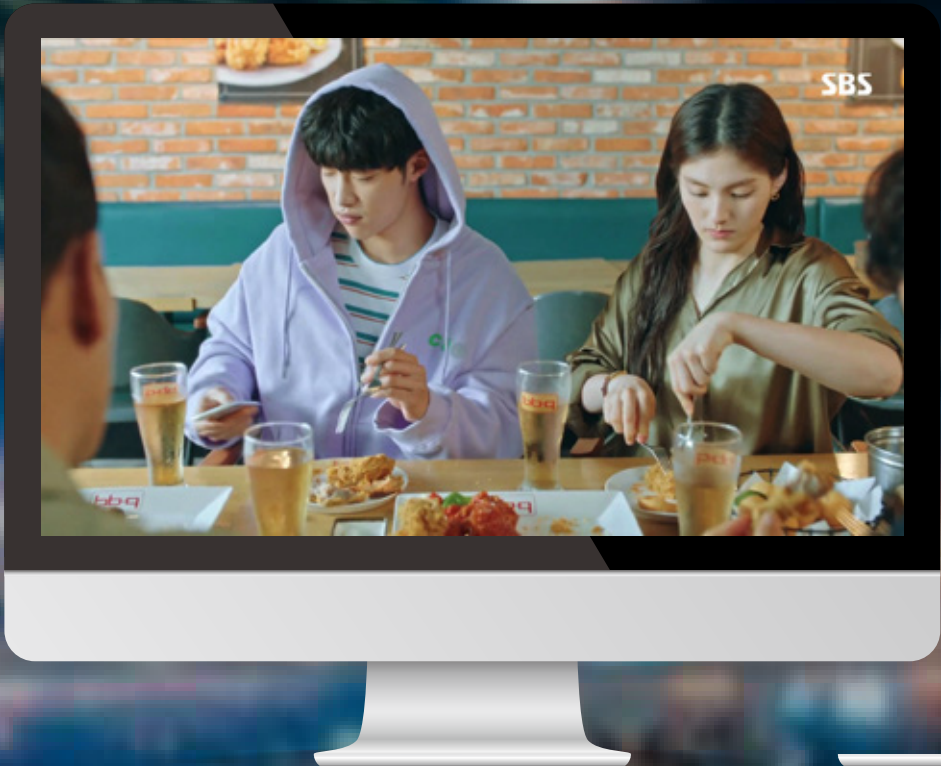


BBQ 드라마 PPL : 더 킹 - 영원의 군주

SBS 금토드라마 '더킹-영원의 군주' PPL
BBQ 공식 모델 겸 주인공인 이민호를 활용한 '핫황금올리브' 매출 60% 증가

진행내용

X배너 / 간판·포스터 / 리마인드 배너 / 패키지·현수막
폼보드·스티커 / POP·스탬프



BBQ × 네고왕

항광희 유튜브 웹 예능 '네고왕' 1화를 통한 BBQ 자사 앱 프로모션 전개
 전년 대비 매출 88% 증가, 자사 앱 회원 수 100% 증가, 조회 수 750만 돌파

진행내용

미니멈 콘티 작성 / PPL 실행 준비 / 바이럴 마케팅



BBQ × 네고왕

BBQ 공식 앱 프로모션과 SNS 이벤트 및 바이럴 마케팅 병행
안드로이드/애플 통합, BBQ 앱 다운로드 1위 달성

진행내용

SNS 및 커뮤니티 홍보 / SNS 콘텐츠 제작 /
이벤트페이지 / 바이럴 마케팅

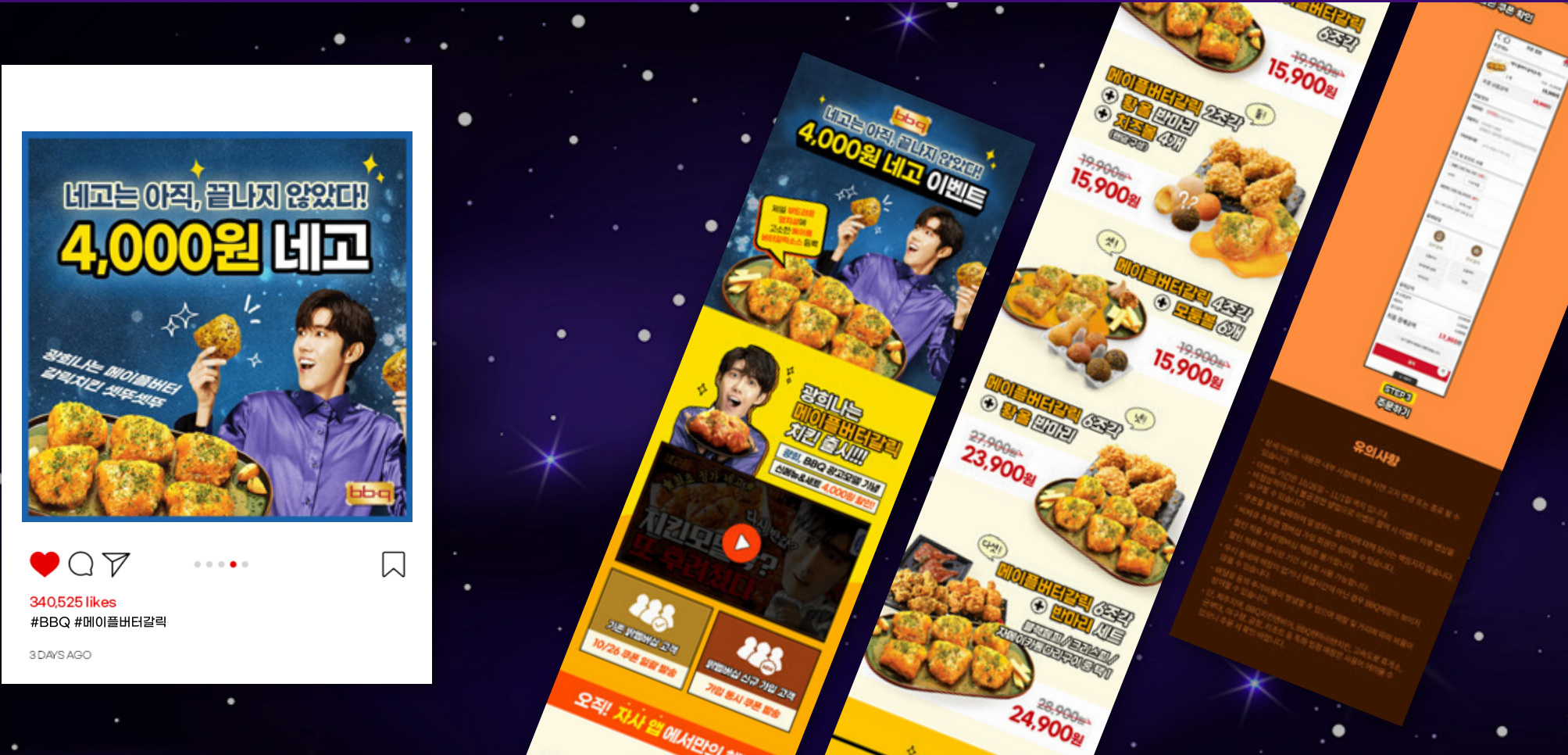


BBQ 신메뉴 홍보 : 메이플버터갈릭 치킨

네고왕 2편 프로모션 전개[BBQ 모델 황광희 발탁 & 메이플버터갈릭 출시]
다수의 먹방 유튜브 콘텐츠 및 SNS 인증샷 등 포지티브 콘텐츠/여론 확산

진행내용

SNS 및 커뮤니티 홍보 / SNS 콘텐츠 제작 / 이벤트페이지

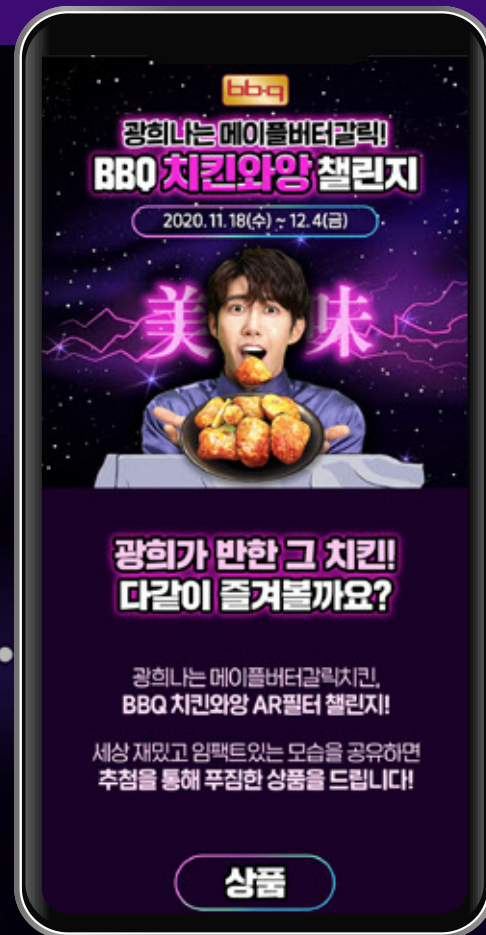


BBQ 치킨와앙 필터 챌린지

메이플버터갈릭 인지도 제고를 위한 인스타그램 필터 기획/제작
황광희, 이국주, 신예은 등 수십여 명의 인플루언서 참여 및 확산

진행내용

인플루언서 / SNS 마케팅



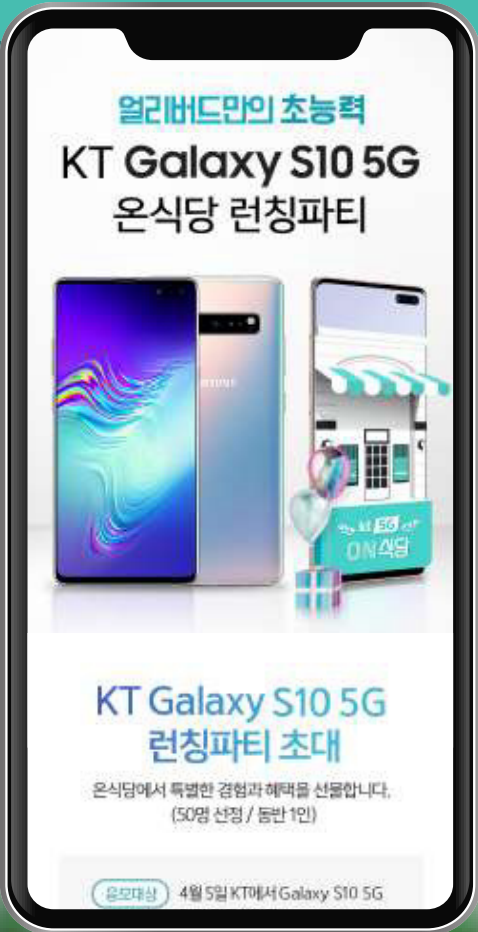
맨파워

KT ON 식당 1, 2, 3, 일본

진행내용

KT '로밍 ON' 요금제 홍보를 위해 초당 1.98원에 해당하는 음식을 무제한으로 제공하는 신개념 팝업스토어 운영

SNS 및 커뮤니티 홍보 / 이벤트 페이지 / 오프라인 행사





맨파워

KT ON 식당 1, 2, 3, 일본

성공적인 SNS 통합 O2O 프로모션으로 총 4시즌 연장 운영

진행내용

SNS 및 커뮤니티 홍보 /
이벤트 페이지 / 오프라인 행사



맨파워

KT 5G 버스 : 세상 모든 새로움의 시작

5G 네트워크를 기반으로 106개 멀티미디어 방송 채널, 게임 등 다양한 콘텐츠를 체험할 수 있는 KT 5G 버스 운행

진행내용

이벤트 페이지 / 오프라인 행사



맨파워

KT 5G 버스 : 세상 모든 새로움의 시작

공식 SNS 콘텐츠 제작 및 커뮤니티, 바이럴 홍보를 통한
프로모션 참여율 극대화 및 다수의 긍정 언론/유튜브 콘텐츠 확산

진행내용

SNS 홍보 / 커뮤니티 홍보



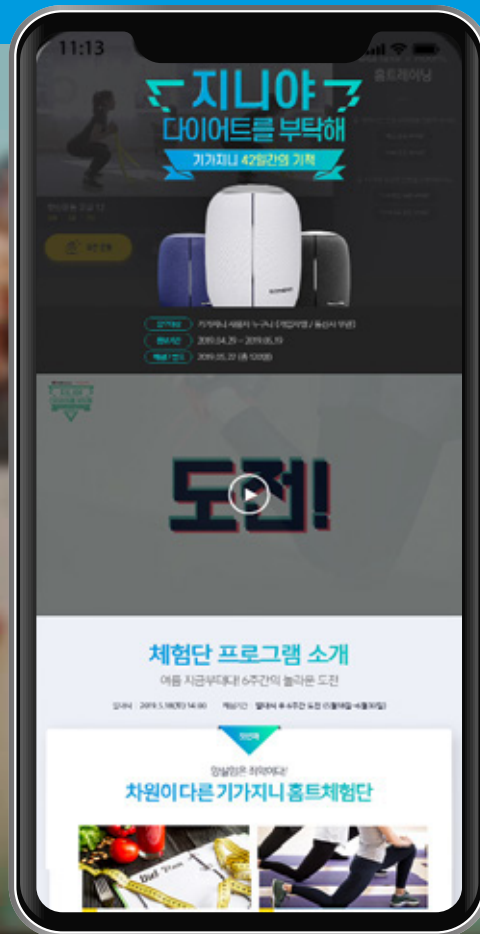
맨파워

KT 기가지니 : 지니아 다이어트를 부탁해

단계별 홈 트레이닝 영상을 제공하여 초보자부터 숙련자까지 집에서 체계적인 운동을 도와주는 서비스 마케팅

진행내용

공식 SNS 콘텐츠 제작·운영 / 커뮤니티 홍보



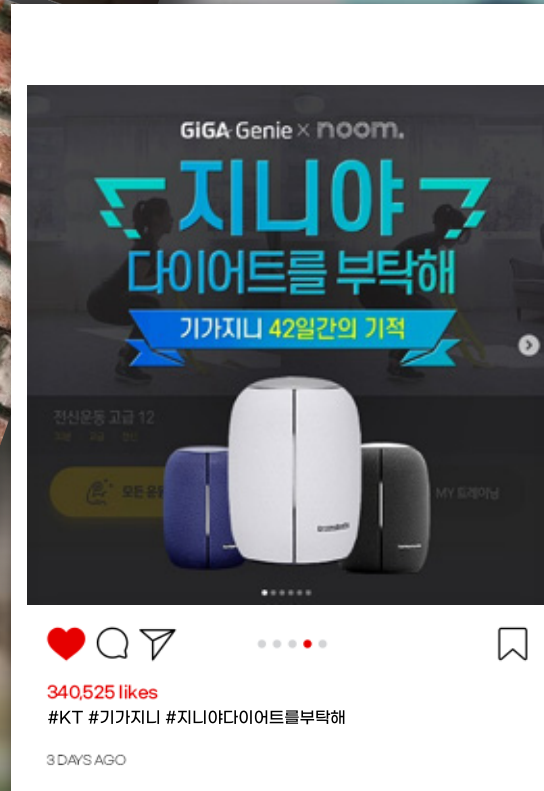
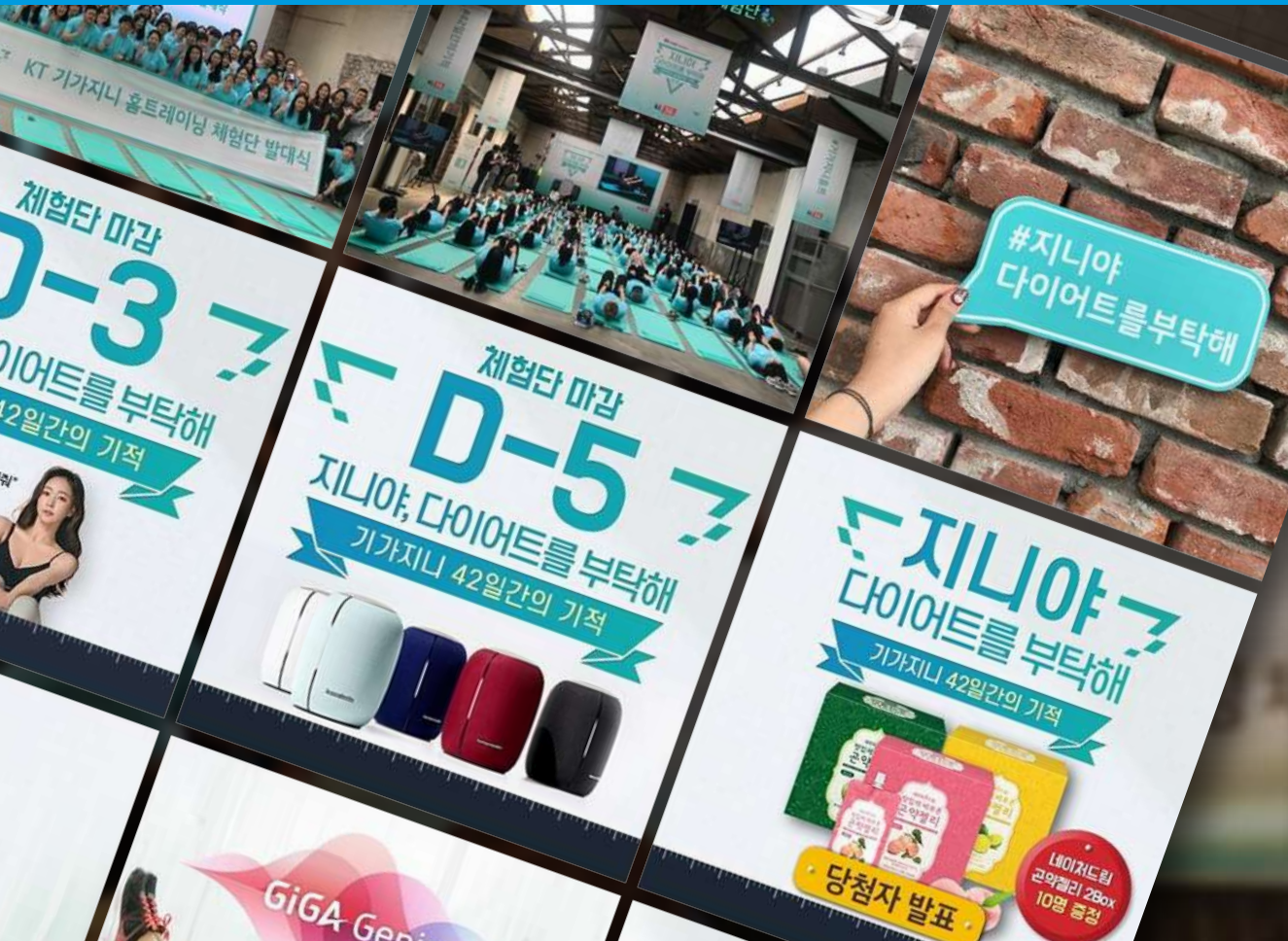
맨파워

KT 기가지니 : 지니아 다이어트를 부탁해

이벤트 페이지를 통한 사연·목표 응모
내부 심사를 통한 120명 당첨자 선별

진행내용

이벤트페이지 제작 / SNS 콘텐츠 제작 운영





맨파워

KT 평창 동계올림픽 : KT Y 원정대

올림픽의 뜨거운 축제의 현장을 더욱 생생하게 연결하겠다는
KT의 포부를 담은 굿즈 제작

진행내용

오프라인 행사 / 굿즈 제작



맨파워

KT 평창 동계올림픽 : KT Y원정대

평창 올림픽을 응원하는 Y원정대 모집 웹 페이지를
KTY의 대표 컬러인 민트색상으로 제작

진행내용

홈페이지 제작



자생한방병원 : 청춘자생캠페인

청년들에게 실제 마케팅 실무의 기회와 상금을 부여하는
기업 협업 마케팅 공모전 전개

진행내용

이벤트 페이지 / 블로그 마케팅 / SNS 페이지 및 운영



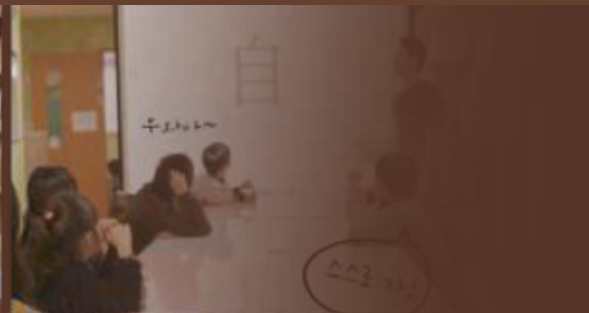


자생한방병원 : 청춘자생캠페인

진행내용

사회적인 편견과 부담으로 인해 정작 자신들의 건강에 무감각해진 '청춘'에게 '청춘'이 직접 경각심을 일깨워주고 건강의 중요성을 알려주는 프로젝트

SNS 및 커뮤니티 홍보



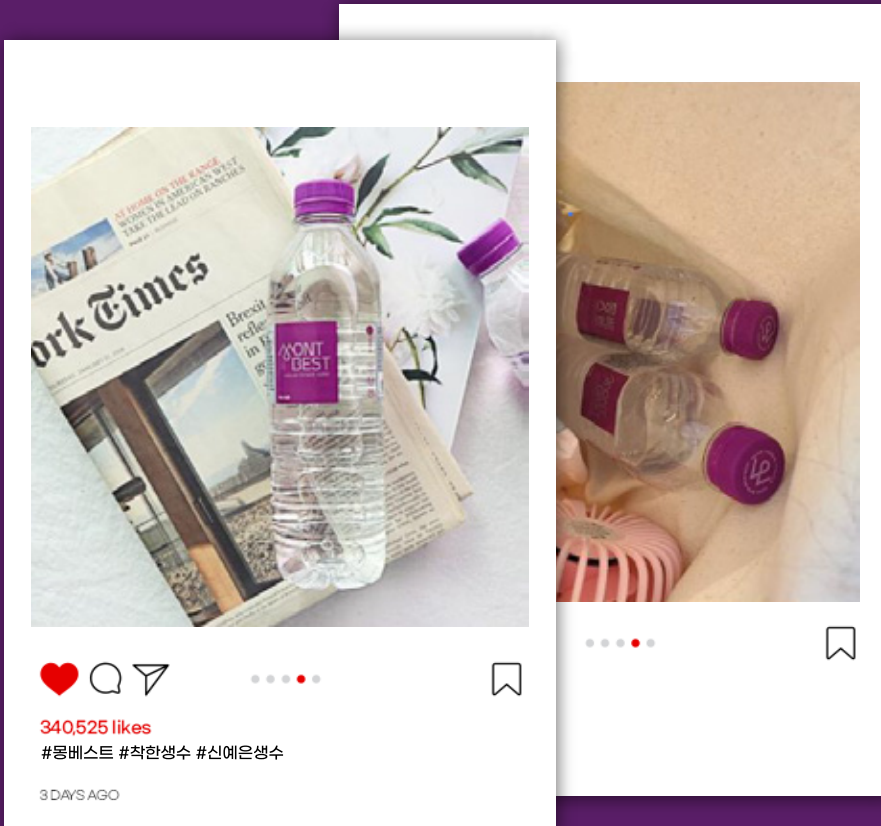


한국청정음료 : 몽베스트

한국청정음료의 프리미엄 미네랄 워터 몽베스트의
TVCF On-air에 맞춘 포털 SEO 전개

진행내용

바이럴마케팅



한국청정음료 : 몽베스트

2020올해의 브랜드 대상, KBS2 '전교톱10' & JTBC '경우의수' 제작 지원 등 몽베스트의 긍정 이슈 극대화를 위한 IMC 마케팅

진행내용

바이럴마케팅 / SNS마케팅 / 언론송출





바슈롬 레이셀 : 자신있게 보다

‘자신있게 보다’라는 슬로건으로 당당하게 자신을 표현하는
타겟들에게 어필하는 3편의 광고물 기획, 제작 및 효율적인 디지털 매체 집행

진행내용

영상 기획 및 제작



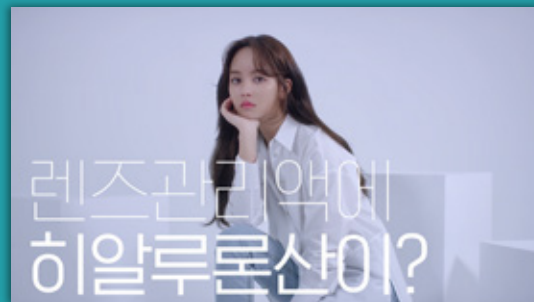
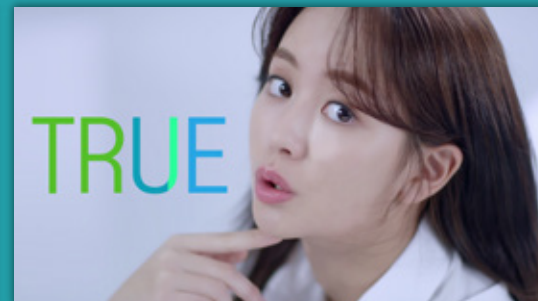
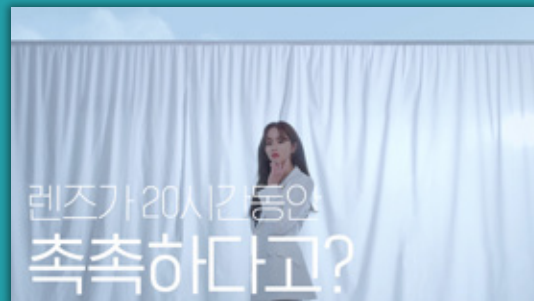


바슈롬 바이오트루 : 자신있게 보다

‘자신있게 보다’라는 슬로건으로 제품의 특징점을 심플하게 전달하는
2편의 광고물 기획, 제작 및 효율적인 디지털 매체 집행

진행내용

영상 기획 및 제작



진에어 : 글로벌 디지털 캠페인

아시아 여러나라에 편리하고 저렴한 항공사 진에어를 알리기 위해
‘입석항공권’, ‘초음속비행’, ‘공중하차’ 등 3편의 페이크 광고를
기획, 제작하여 아시아 8개국에 효율적인 디지털 매체 집행

진행내용

영상 기획 및 제작

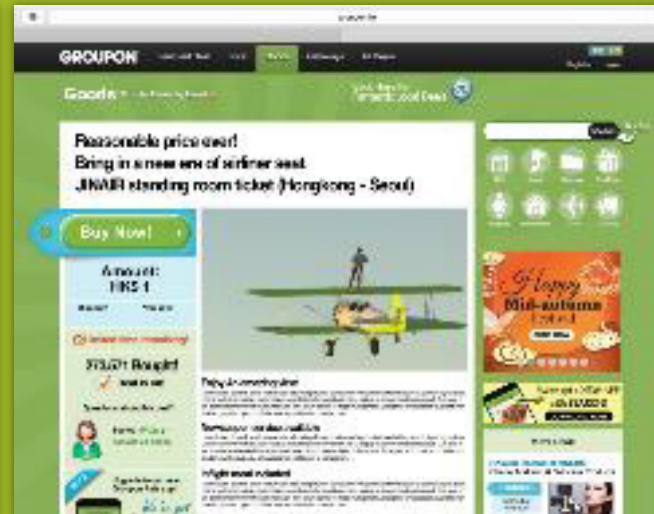
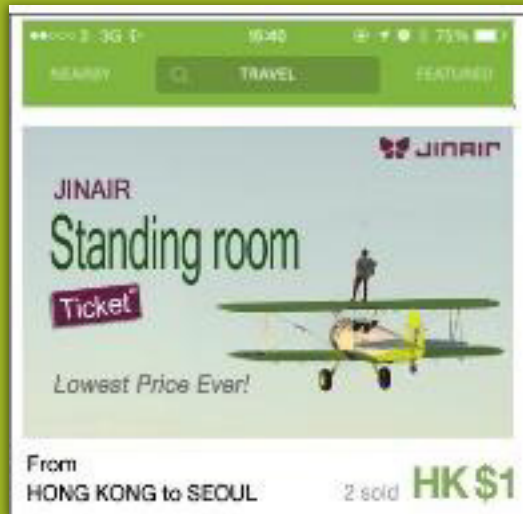


진에어 : 글로벌 디지털 캠페인

진행내용

아시아 여러나라에 편리하고 저렴한 항공사 진에어를 알리기 위해
‘입석항공권’, ‘초음속비행’, ‘공중하차’ 등 3편의 페이크 광고를
기획, 제작하여 아시아 8개국에 효율적인 디지털 매체 집행

영상 기획 및 제작



바르다 김선생

'키토새우김밥', '새우딴섬튀김 카레우동' 등 신메뉴를 직접 만들어보는 콘텐츠를 진행해 소비자 관심을 유도한 유튜브 마케팅 진행

진행내용

유튜브 마케팅



현대엘리베이터

현대엘리베이터의 브랜드 이미지를 소비자와 친숙한 이미지로 유도하고,
현대엘리베이터가 갖춘 기술력에 대한 홍보

진행내용

유튜브 마케팅



진행내용

경남MBC 특집 다큐 '청년CEO 나는 농부다'
2019년 12월 20일 방영

영상 기획 및 제작





마지막 소원

MBC 6.25 70주년 특집 다큐 ‘마지막 소원’
2020년 6월 25일 방영

진행내용

영상 기획 및 제작



집사의 선택

CNBC 주택예능 프로그램 '집사의선택'
2020년 2월 21일~7월 17일 방영 (매주 금요일 10시)

진행내용

영상 기획 및 제작



바이럴 영상 제작

다양한 파트너사의 홍보를 위한 바이럴 영상 제작
진에어, KT Membership, LG코드제로 등 진행

진행내용

영상 기획 및 제작



JINAIR Global Campaign Film



KT Membership Vial Film



VROOM GO Introduction Film



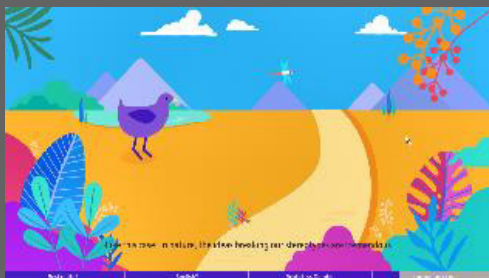
LG 코드제로 T9 Product Film



INNISFREE Birthday Kit Viral Film



KT giga genie Online Campaign



ETUDE Instagram Film



야쿠르트 잇츠온 Viral Film



COKE PLAY Viral Film



투명 플러스 치과의원

과잉진료 없이 투명한 진료를 약속한다는 슬로건의
'투명 플러스 치과의원'에 맞게 밝은 옥색을 사용하여
안정된 분위기의 홈페이지 제작

진행내용

홈페이지 제작





맨파워

스카니아 드라이버 가이드

올 뉴 스카니아 운전자를 위한 스카니아 모바일 앱 서비스의 다운로드와 앱 설명에 관한 홈페이지를 네이비와 레드를 사용해 깔끔하고 신뢰감있게 제작

진행내용

홈페이지 제작

SCANIA



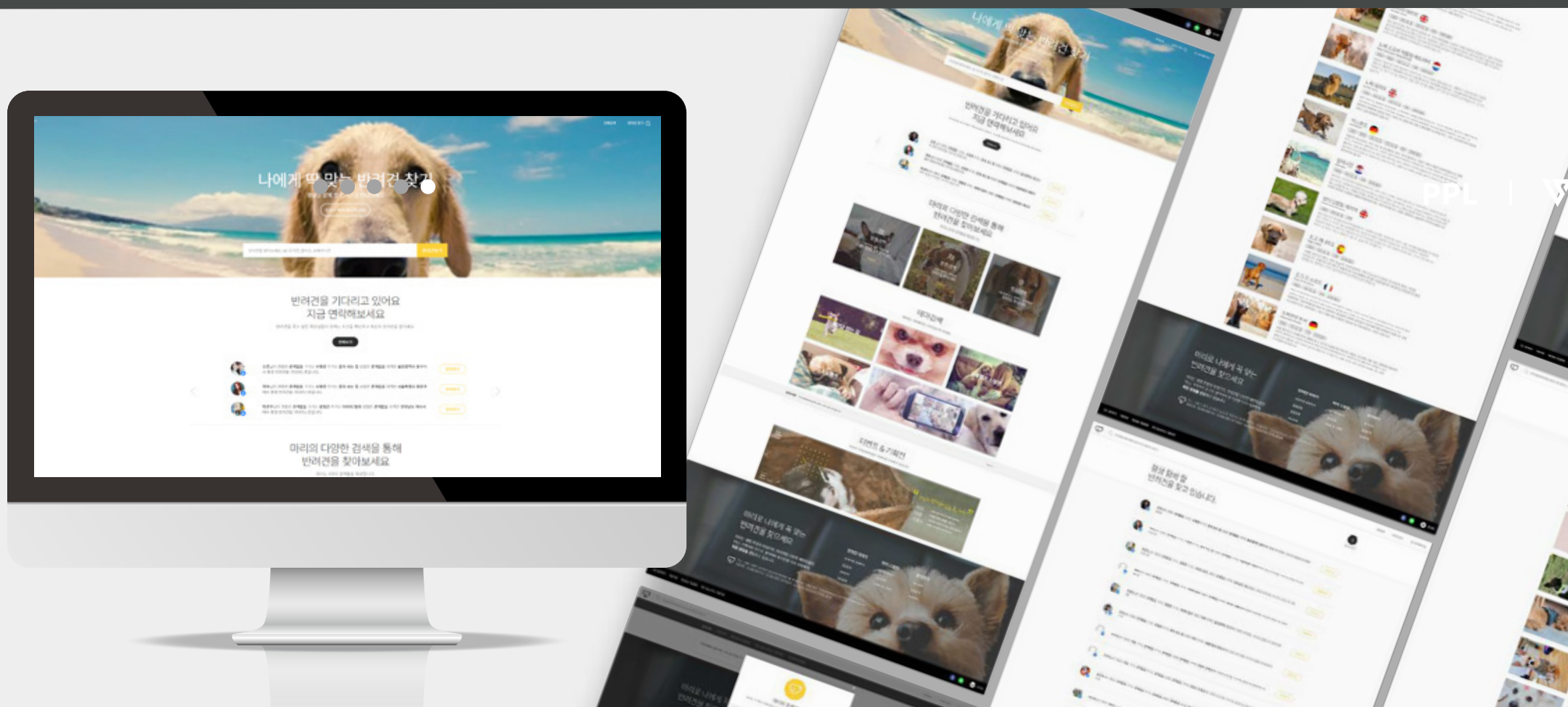


강아지 분양·입양 서비스 : 마리

생명 존중의 이념으로 반려견을 단순한 애완동물이 아닌 가족이자 친구로 생각하며 착한 분양을 선도하는 기업, '마리'의 웹 홈페이지 제작

진행내용

홈페이지 제작

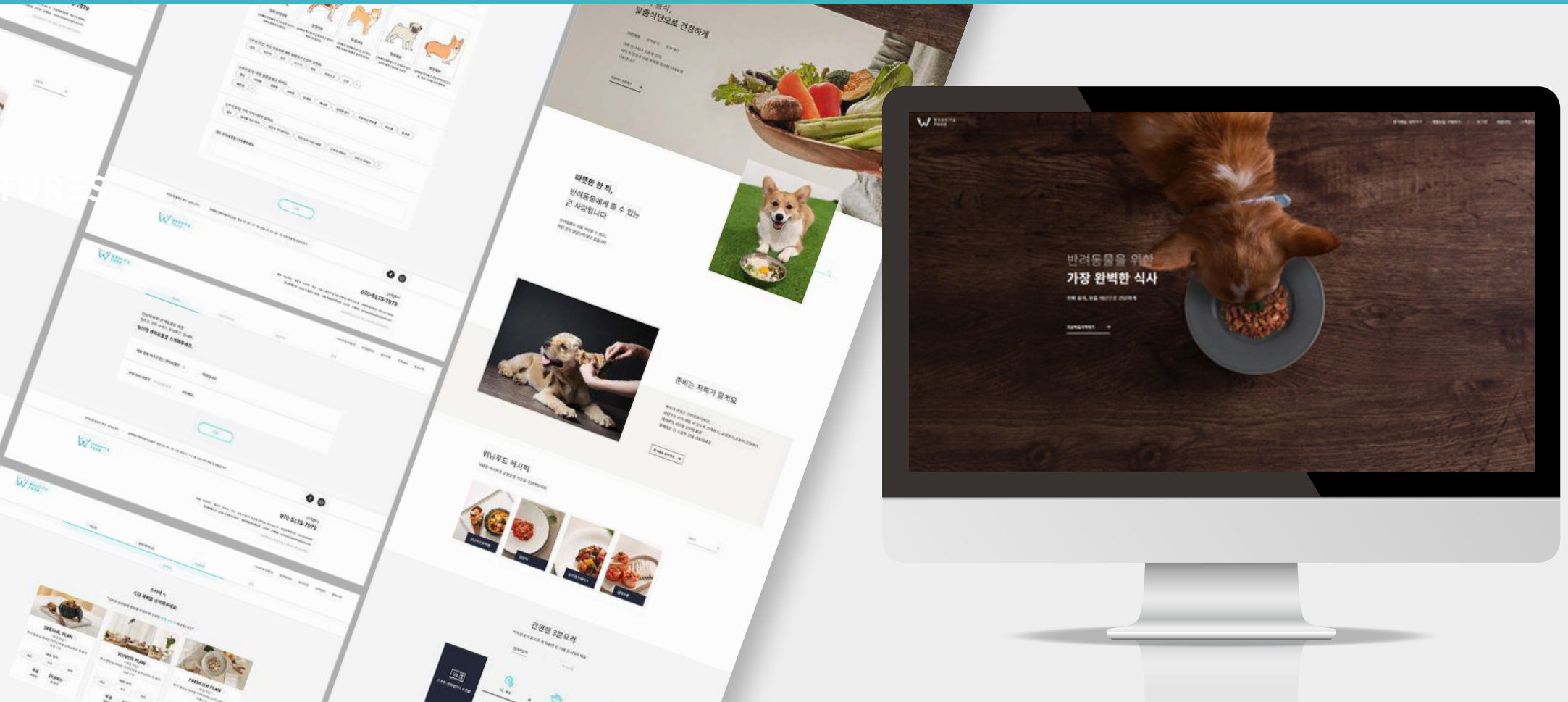


반려동물 건강 식단: 위닝푸드

내 반려동물을 위한 가장 완벽한 맞춤 식단을 주문·제작하는
‘위닝푸드’의 웹 사이트 제작

진행내용

홈페이지 제작





맨파워

스카니아 드라이버 가이드

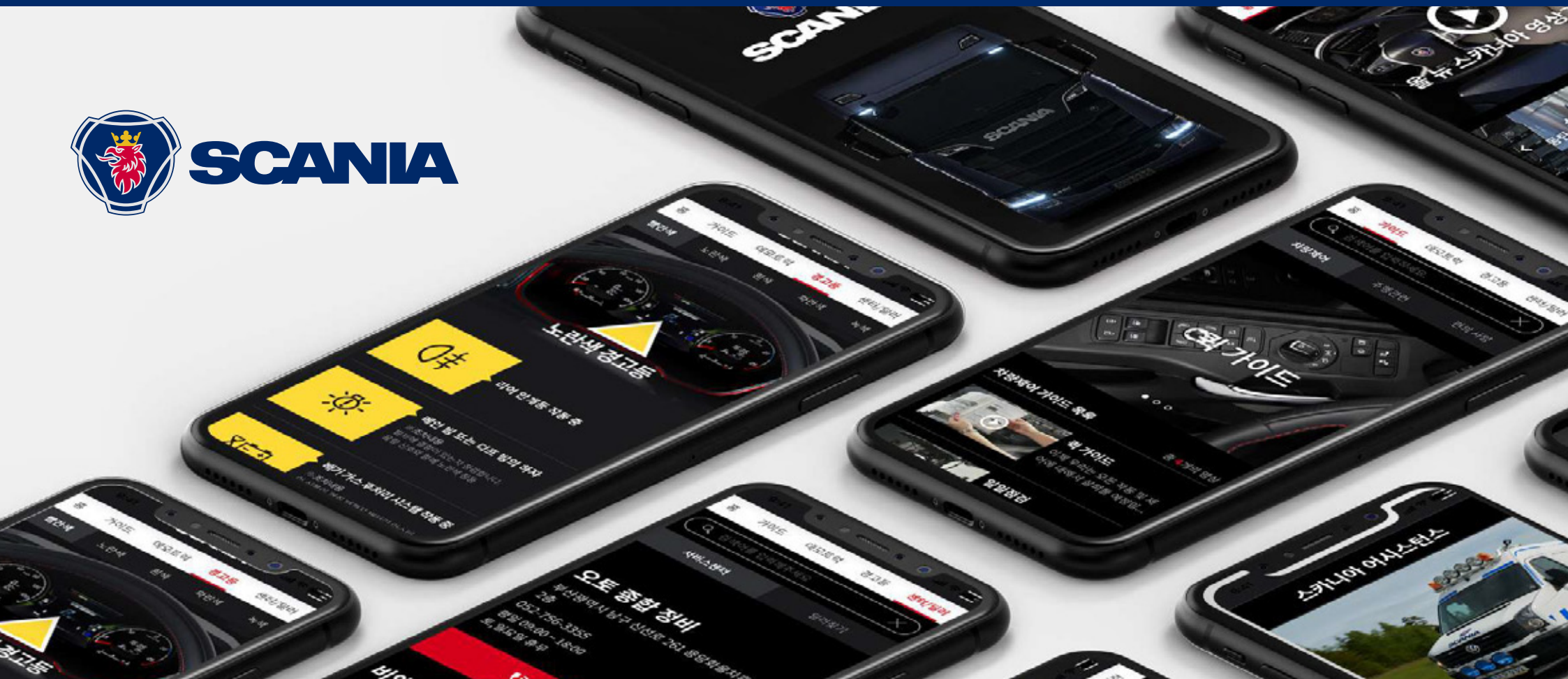
올 뉴 스카니아 운전자를 위한 스카니아 모바일 앱 제작
블랙을 메인 컬러로 사용하여 깔끔하고 신뢰감 있는 느낌 강조

진행내용

APP 제작 / UI·UX



SCANIA



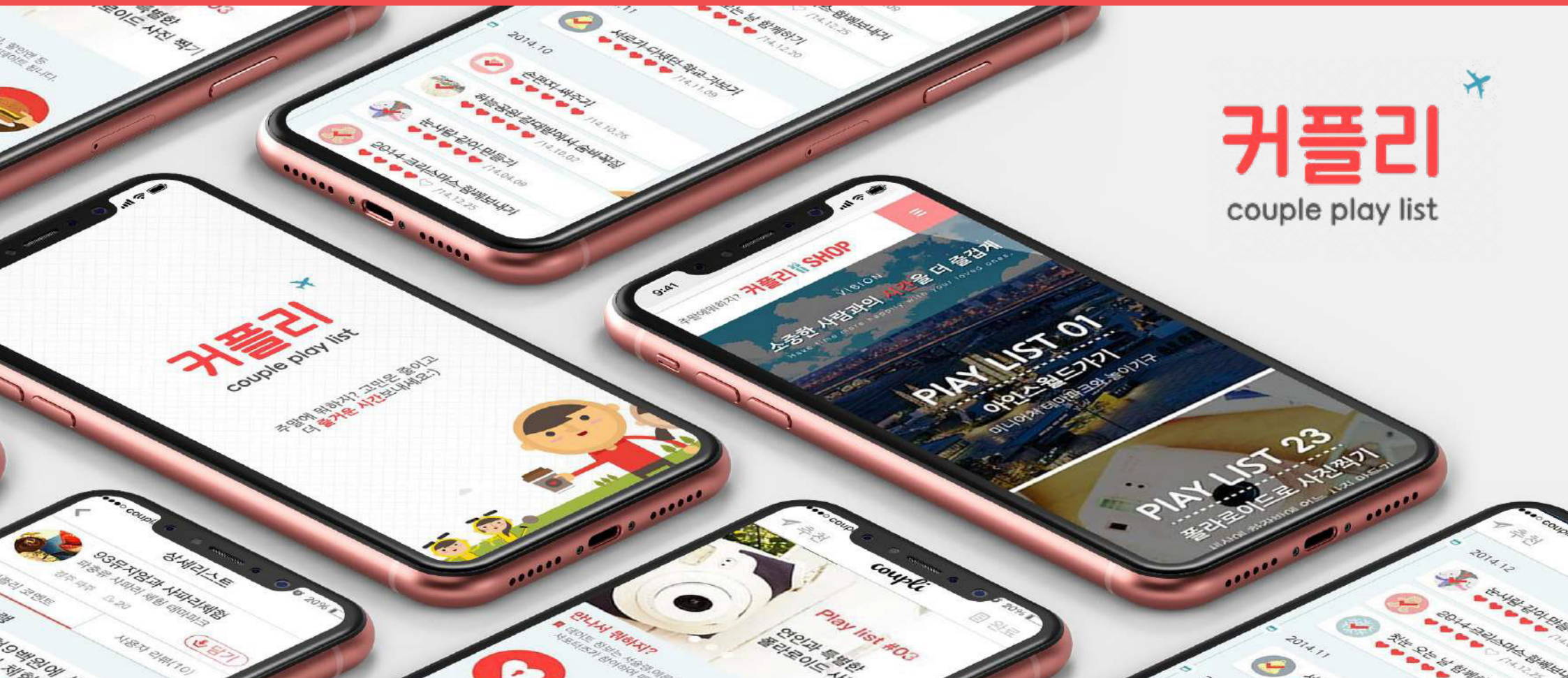
맨파워

Couple Play List : 커플리

각종 데이트, 이벤트를 저장하고 데이트 코스 선택을 도와주는 앱으로
붉은색 계열의 컬러를 포인트로 사용하여 제작

진행내용

APP 제작 / UI·UX



커플리
couple play list



맨파워

반려동물 커뮤니티 포털 서비스 : MYPET

반려동물과 함께 살아가면서 필요한 정보가 담겨있는 커뮤니티 앱으로
밝은 블루로 시원한 느낌과 포근한 느낌 강조

진행내용

APP 제작 / UI·UX

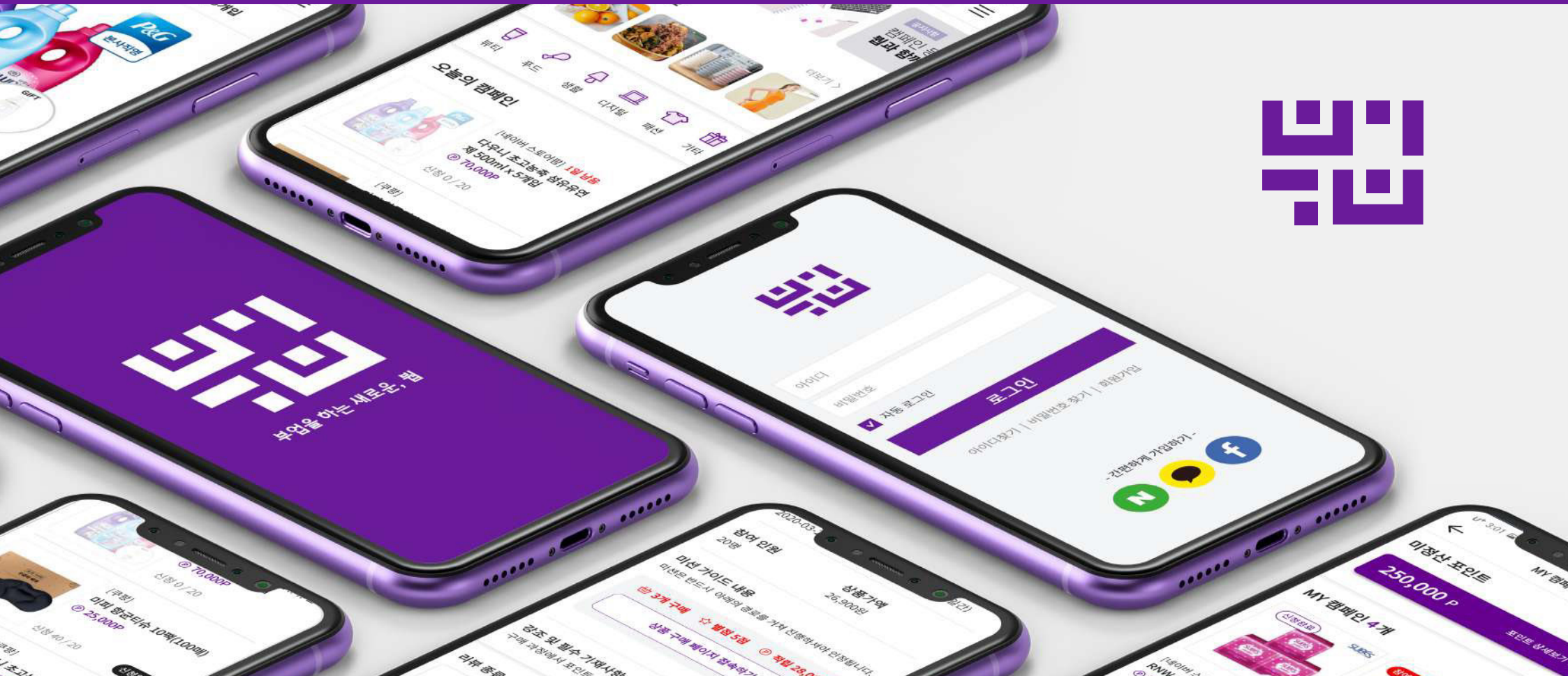


리뷰 플랫폼 : 뽀

인플루언서들과 클라이언트들을 이어주는 리뷰플랫폼 '뽀'은
깔끔하고 선명한 보라색이 눈에 띄는 앱으로 5월 출시 예정

진행내용

홈페이지 제작 / APP 제작 / UI·UX



뽀

분양광고

e편한세상 / 포스코 더샵 / 푸르지오 등

진행내용

지면광고 제작

e편한세상 신촌
여유있는 서울,
신촌에서 시작합니다

시향적 고품격성, 문화문적 고품격성, 역사도적 4정거장.
서울의 도심줄 따라하고 쾌적하게

교통: 지하철, 버스, 자가용 3대행복
환경: 자연, 문화, 역사, 환경의 조화
편안: 편안한 생활, 편안한 생활

4월 중 모델하우스 오픈 예정

분양문의
1899-7447

www.edehouse.com

푸르지오 VS 푸르지오
푸르지오의 경쟁상대는
오직 푸르지오뿐!

45년 푸르지오의
전통과 신뢰를
한강신도시 2차 푸르지오

공공 주택과
문화주택의
영주신도시 푸르지오

PRUCIO

한강신도시 2차 푸르지오
50㎡~80㎡ 2+1방 242세대
1577-8942

양주신도시 푸르지오
50㎡~80㎡ 2+1방 1863세대
1800-0086

더샵
140만㎡ 공원을
The하다

■더샵의 강점
- 140만㎡의 대공원
- 140만㎡의 대공원
- 140만㎡의 대공원

www.theshopverford.co.kr

미사강변도시 3차 리베로

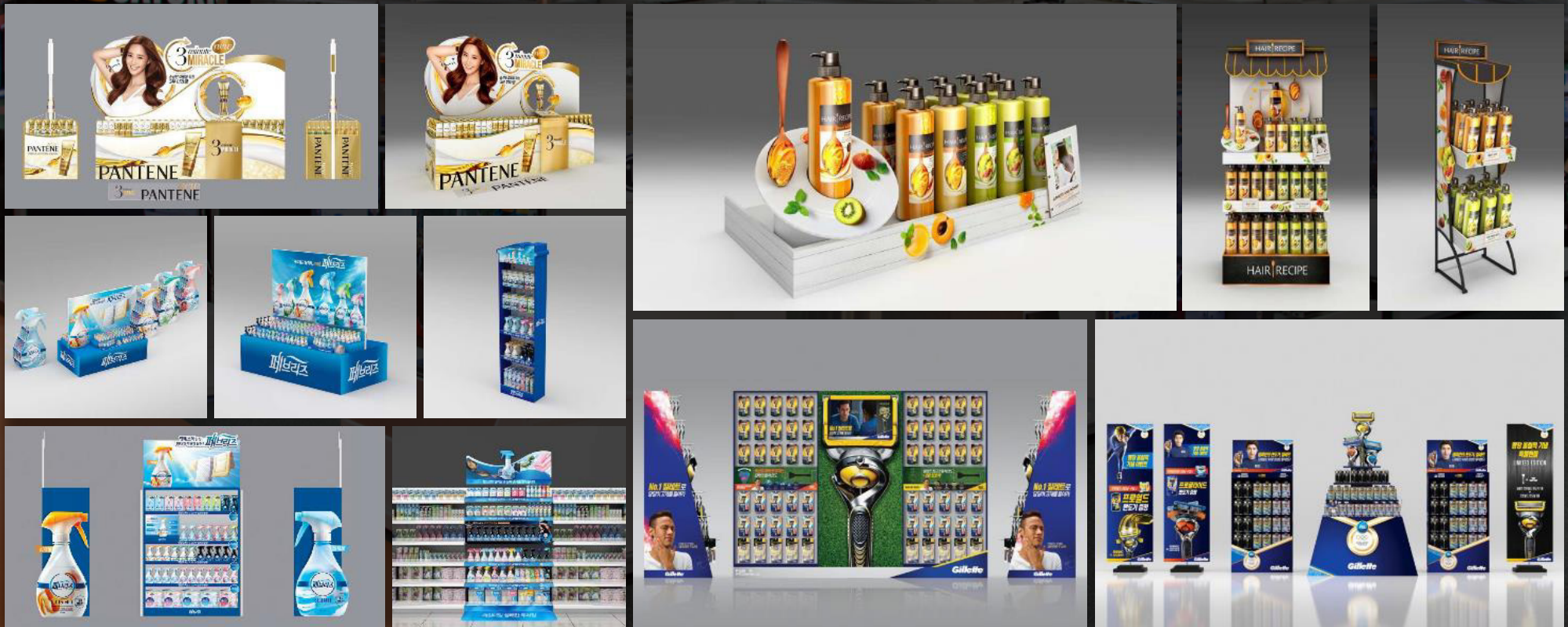
5월 중 오픈 예정
1644 0087

패키지디자인

PANTENE, HAIR PECIPE, 페브리즈, 질레트코리아 등

진행내용

패키지 디자인 및 인쇄물 제작



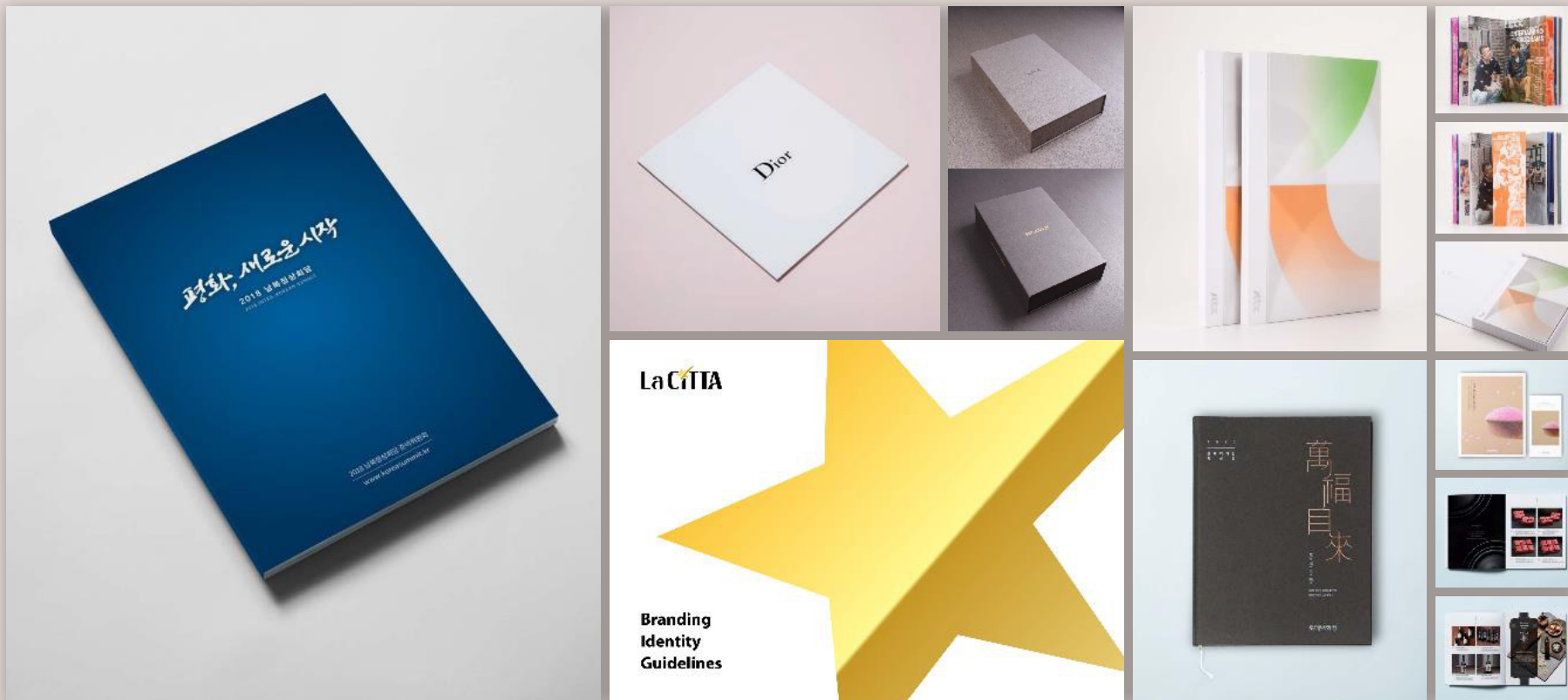


EDITORIALS

남북정상회담, La Citta 아울렛, DIOR 화보집, 롯데백화점,
JTBC, 조선폰텔, 군인공제회 외 다수

진행내용

인쇄물 편집 및 제작





CALENDAR

MetLife, 푸르덴셜생명, KB금융그룹, 코오롱,
한국항공우주산업, KOICA 외 다수

진행내용

달력 디자인 및 제작





대표전화 | 053-965-1150
이 메 일 | contact@skypartners.kr
주 소 | 대구광역시 동구 메디밸리로10길9 1층 스카이파트너스

